

нання певних специфічних, проте досить важливих процесів, потрібні висококваліфіковані спеціалісти, залучення яких для підприємств може бути проблемою, адже вони не можуть запропонувати таких умов праці, як спеціалізовані на наданні відповідних послуг компанії.

Важливо вказати, що аутсорсінг бізнес-процесів може включати й інші види аутсорсінгу, які виникають з виділенням нових процесів на підприємствах. Також аутсорсінг послуг може використовуватися стосовно всіх послуг, що потребує підприємство для здійснення господарської діяльності. Така класифікація повинна базуватися на класифікації послуг згідно Державного класифікатора товарів і послуг.

Література

1. Хейвуд Дж. Брайан. Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ: Перевод с англ., Н. Е. Метоль, И. С. Половец. — М; СПб.; К., Вильямс, 2002 р. — 174 с.
2. Теоретические основы и эволюция развития аутсорсинга // Сайфиева С. Н., Быкадоров М. А. // Журнал экономической теории. — Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2006. — № 3. — С. 77—91.
3. Заводовська І. І. Передумови та перспективи розвитку сучасного бізнесу на основі аутсорсінгу. — С. 43—45.

УДК 658

Т. О. Крючковська, аспірант
кафедри економіки підприємства,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

СУСПІЛЬНА ФУНКЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА РИНКОВУ ВАРТІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Доведено необхідність моделювання управлінських процесів, спрямованих на підвищення ринкової вартості підприємства з урахуванням суспільної функції.

The necessary of modeling managing processes, which are directed on increase of market value the enterprise, in view of social function is proved.

Поряд з активами та інтелектуальним капіталом підприємства ще однією складовою формування ринкової вартості підприємства є його корисність. Якщо цю категорію роздивлятися з точки зору майбутнього власника, то вона більш менш зрозуміла як очікувана вигода чи дохід. Але крім цієї корисності існує корис-

ність для суспільства, яка теж здійснює вплив на ринкову вартість підприємства.

Пояснюється це тим, що діяльність підприємства призводить до виникнення суспільної думки, яка в свою чергу здійснює вплив на показники роботи підприємства, і є зовнішнім фактором формування ринкової вартості підприємства.

Дослідження Cone Corporate Citizenship 2002 р. у США показало, що 91 % споживачів, дізнавшись про негативну практику компанії з ведення бізнесу, байдужості по відношенню до суспільства, почнуть використовувати товари та послуги іншої компанії, 85 % повідомлять негативну інформацію про компанію друзям та сім'ї, 83 % не будуть купувати акцій такої компанії, 80 % відмовляться від пропозиції працювати в такій компанії та 76 % будуть балотувати її продукцію [1, с. 28].

В американській, а потім і в західній економіці відповіддю на вимоги соціальні суспільства до підприємств стала соціальна корпоративна відповідальність, інструментами якої стали Публік Рілейшнз (Public Relation) та корпоративна соціальна звітність (social report). Так фінансові показники компаній, включаючи приріст чистого прибутку та ріст вартості акцій, включених у рейтинг найкращих компаній у відношенні бізнес-етики, починаючи з 2000 року, виявились на 10 % кращі, чим у інших компаній, що входять в індекс 500 Standard & Poors [1, с. 25].

На думку автора, моделювання управлінських процесів, спрямованих на поліпшення іміджу та репутації підприємства, мають безпосередній вплив на окремі фінансові показники діяльності підприємства, що входять у методологію оцінки вартості факторів виробництва — ресурсів формування вартості підприємства. Крім цього, даний підхід до моделювання управлінських процесів має позитивний вплив на таку складову формування ринкової вартості підприємства, як корисність, який пропонується оцінювати шляхом застосування рейтингових оцінок окремих його елементів.

Таким чином, зрозуміла пряма залежність ринкової вартості підприємства від суспільної функції, бо саме в свідомості людей (суспільства) формується уявлення про цінність підприємства. Бізнес, що ігнорує вимоги суспільства, нестійкий та уразливий. Такі компанії на західних ринках аналітики відносять до груп у зоні високого ризику.

Даний підхід дозволяє розвинути уяву про внутрішні характеристики вартості підприємств і спрямований на підвищення ринкової капіталізації підприємств.

Література

1. Социальный портрет бизнеса. Путеводитель по социальным программам российского бизнеса. — The Platzdarm Group, Альпина Бизнес Букс, 2004. — 196 с.
2. *Делягин М.* Власть, бизнес и население — три составляющих современного общества // Проблемы теории и практики управления. — № 3. — 2005.

УДК 65.011.46

В. М. Кужель, канд. екон. наук,
ст. викл. кафедри економіки підприємств,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

РОЛЬ БЮДЖЕТУВАННЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Розглянуто роль бюджетування в системі управління підприємством як функції менеджменту. Досліджено стан бюджетування на вітчизняних підприємствах, визначено проблеми його впровадження.

The place of budgeting in the enterprise's management system at the stage of technology management is predetermined. Research the budgeting condition at domestic enterprises is analyzed, the problems of its introduction, application and productivity of use are determined.

Сучасний етап трансформування національної економіки супроводжується активізацією процесів реформування власності, зміною організаційних форм управління підприємствами, пошуком дієвих механізмів та важелів ефективного використання ресурсів, розробленням шляхів зміцнення фінансової стабільності організацій тощо. Формування сучасних систем менеджменту на підприємствах України вимагає не лише узагальнення та удосконалення власних здобутків у цій сфері, а й залучення прогресивних управлінських технологій, що зарекомендували себе у практиці функціонування успішних іноземних організацій. У таких умовах особливого значення набувають ідеї бюджетування, які у країнах Західної Європи, США, Японії набули значного поширення ще у 60-х рр. XX століття.

Застосування на вітчизняних підприємствах ефективних бюджетних систем вимагає формування певних передумов (організаційних, економічних, соціальних, технічних тощо), врахування специфіки функціонування організацій у період реформування національної економіки та сприяє вирішенню низки існуючих проблем з метою забезпечення раціонального управління ресурсами підприємства та їх цільового використання, удосконалення управління грошовими потоками для підтримання необхідного